

Pour publication immédiate

Les dépanneurs proposent la vente de boissons alcoolisées produites en Ontario

Un projet pilote aiderait les producteurs et les détaillants de l'Ontario à croître

TORONTO, ONTARIO (7 octobre 2021) – Les producteurs artisanaux locaux de bière, de vin et de « coolers » ont besoin de se développer à la suite de la pandémie de COVID-19 et les dépanneurs de l'Ontario ont mis au point une solution fondée sur les produits fabriqués en Ontario pour que cela devienne une réalité. Le réseau demande au gouvernement de l'Ontario de permettre aux dépanneurs de vendre des boissons alcoolisées produites en Ontario, ce qui aidera les producteurs provinciaux et augmentera le choix de produits, offrant ainsi une meilleure disponibilité aux milliers d'Ontariens qui se rendent dans les dépanneurs chaque jour.

« L'industrie des dépanneurs de l'Ontario s'est engagée à aider les producteurs locaux en vendant de la bière, du vin et des « coolers » 100 % produits en Ontario d'ici 2022 », a déclaré Anne Kothawala, présidente et chef de la direction du Conseil canadien de l'industrie des dépanneurs. « Nos dépanneurs sont prêts à offrir de nouvelles opportunités de vente au détail qui aideront les petites entreprises à sortir encore plus fortes de la pandémie. »

La proposition du CCID permettra aux dépanneurs de promouvoir et de vendre ces produits, ce qui soutiendra les entreprises locales et répondra au désir de disponibilité des Ontariens. Grâce à ses 8 500 emplacements, le réseau des dépanneurs de la province peut éliminer les obstacles à l'entrée pour les producteurs de boissons de l'Ontario et les aider à atteindre un marché plus vaste.

« Avoir la possibilité de vendre notre bière et nos « seltzers » dans les dépanneurs nous aidera non seulement à récupérer les revenus perdus tout au long de la pandémie de COVID-19, mais nous permettra de faire croître nos activités et de créer des emplois au sein de la communauté », a déclaré Jason Lalonde, copropriétaire de la brasserie Ridge Rock à Carp. « Nos clients vont déjà dans les dépanneurs, et il serait formidable qu'ils puissent se procurer quelques-unes de nos boissons produites en Ontario et s'épargner un déplacement. »

« La COVID-19 a bouleversé la façon dont nous faisons des affaires », a déclaré Jes Nettleton, cofondatrice de Matron Fine Beer. « L'ouverture de ce canal de vente supplémentaire nous aidera à nous remettre sur pied et rendra plus pratique l'accès à notre bière produite en Ontario. »

« Tout au long de la pandémie, nous avons été à vos côtés et nous demandons maintenant au gouvernement d'être aux nôtres », a ajouté Madame Kothawala. « C'est le désir des Ontariens. Nous sommes prêts à y répondre. Il est temps de donner aux résidents de la province ce qu'ils veulent tout en aidant le gouvernement Ford à tenir une promesse qu'il a faite aux électeurs. »

Pour en savoir plus sur la campagne du CCID, visitez le site www.chooseconvenience.ca.



- 30 -

PERSONNE-RESSOURCE

Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec Anne Kothawala, présidente et chef de la direction du Conseil canadien de l'industrie des dépanneurs, par téléphone au 1 647 242-3560 ou par courriel à l'adresse akothawala@convenienceindustry.ca.